

# Information zum Seminarangebot



**BWU**  
BILDUNGSZENTRUM  
DER WIRTSCHAFT  
IM UNTERWESERGEBIET E.V.

## Workshop: Leitfaden zur Entwicklung einer Vermarktungsstrategie für neue Produkte und Dienstleistungen am 12. November 2008

### Seminarziel

In diesem interaktiven Workshop lernen die Teilnehmer an Hand von Beispielen, die relevant sind für die erfolgreiche Einführung & Vermarktung eines neuen Produkts, dabei werden alle 4 Bereiche des Marketingmix praxisgerecht berücksichtigt.

### Seminarinhalt

#### Kommunikationsstrategie

- ◆ Auswertung der Wettbewerbssituation vergleichbarer Produkte
- ◆ Festlegung des Produktnamens, Produktgruppe
- ◆ Entwicklung einer Marketingstrategie

#### Distributionsstrategie

- ◆ Wahl des Absatzkanals & des Vertriebsgebiets
- ◆ Systematische Gebietserarbeitung / CRM
- ◆ Wahl der Absatzfinanzierung, -Leasing, -Miete, Serviceverträge

#### Preisstrategie

- ◆ Preisfindung & Preiskalkulation
- ◆ Festlegung der Preispolitik
- ◆ Preisstrategie des Unternehmens

#### Produktstrategie

- ◆ Analyse der Wettbewerbsprodukte
- ◆ Endgültige Festlegung des Produktkonzepts
- ◆ Wahl der Produktvielfalt, Anzahl, Typen etc.

<b>Dozent:</b> Jürgen Flock freier Trainer	<b>Termin:</b> 12. November 2008 von 09:00 bis 17:00 Uhr	<b>Dauer:</b>  1 Tag
<b>Gebühr:</b> Die Teilnahmegebühr beträgt € 230,00 pro Person. Für Teilnehmer/innen aus Betrieben, die Mitgliedsverbänden des Bildungszentrums der Wirtschaft angehören, reduziert sich die Gebühr auf € 210,00. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen und Tagungsgetränke.	<b>Seminar-Kennziffer:</b>  <b>01.5.11</b>  (Bei Anfragen, Anmeldungen und Einzahlungen bitte stets angeben!)	<b>Anmeldung:</b> Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e.V.  Telefon: (0421) 36 325 – 12/ -13  e-mail: seminar@bwu-bremen.de
Das BWU ist zertifiziert nach <b>DIN EN ISO 9001:2000</b> <b>§4 WBG des Landes Bremen</b>	<b>Veranstaltungsort:</b> Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e.V. Schillerstr. 10, 4. Etage, 28195 Bremen	